

# Marlies Dekkers à Paris

**LINGERIE** La griffe hollandaise vient d'inaugurer sa première boutique en propre dans la capitale. Glamour, celle-ci mélange ambiance boudoir et baroque.

Elle l'avait annoncé lors d'un défilé parisien en février 2006, c'est aujourd'hui chose faite. Marlies Dekkers a ouvert son premier point de vente français en propre. *"Ce projet était important pour nous car Paris est la Mecque de la mode et de la lingerie en particulier"*, explique la créatrice.

Installé sur 80 m<sup>2</sup> au 10 rue du Cherche-Midi (6<sup>e</sup>), l'espace

se veut le reflet de l'univers de la marque : raffiné mais séducteur, moderne mais baroque. Tout de rouge et de noir, la boutique s'habille de moquette moelleuse, de papier peint aux motifs baroques signé Marlies Dekkers et de miroirs et de grands lustres noirs. Tandis qu'une cheminée design réchauffe le large espace cosy des salons d'essayage où trône un canapé circulaire.

## Femme d'affaires de l'année 2007

Marlies Dekkers est aux anges, elle vient de recevoir le prix Veuve-Clicquot 2007. Instauré par la maison de champagne, celui-ci a pour objectif de stimuler le management féminin. *"J'ai toujours plaidé en faveur d'une approche plus féminine et intuitive des affaires"*, note la créatrice. *Je coache, je soutiens et je guette les talents et ainsi je vois mon équipe grandir.* " De quoi booster les projets de la jeune femme née en 1965.

## Modèles sexy et graphiques

Sur place sont rassemblées les collections de lingerie, les lignes beachwear et leurs lunettes de soleil, ainsi qu'une petite partie de l'offre masculine. Les gourmandes pourront déguster du chocolat dans l'espace dégustation vente. *"La boutique est à l'image de Marlies Dekkers, créative et audacieuse"*, souligne le service communication de la marque. De fait, la créatrice hollandaise s'est imposée avec une lingerie résolument sexy et graphique. Ses points forts : mettre le corps en valeur avec des découpes et des formes ori-



Esprit boudoir pour la première boutique française Marlies Dekkers.

ginales. Là où d'autres ne travaillent que l'avant d'une parure, elle met aussi l'accent sur le dos des soutiens-gorge.

Véritable star dans son pays, la griffe est commercialisée dans environ 1 000 points de vente répartis dans 18 pays. Distribuée en France depuis 2002, Marlies Dekkers y totalise 190 points de vente dont les

Galleries Lafayette Haussmann. Elle compte également une succursale à Anvers (2002), à Rotterdam (2004), à Amsterdam (décembre 2005) et, depuis quelques mois, à Bangkok. Alors que d'ici peu, une première boutique sera inaugurée à Londres. Le plan de développement est en route. ■

CÉLINE VAUTARD