



STOUT

Als lingerie-liefhebber en vakspecialist zal het u niet ontgaan zijn, maar voor het geval u in de afgelopen twee maanden om wat voor reden dan ook van alle media verstoken bent geweest melden we het toch maar even; de introductie van het boek **STOUT** door Heleen van Royen en Marlies Dekkers met als thema's flirten, succes, macht, erotiek en – niet te vergeten – lingerie.

Heleen en Marlies spraken met elf vrouwelijke BN'ers (waaronder Daphne Bunskoek, Willeke Alberti, Fatima Moreira de Melo en Catherine Keijl) over deze onderwerpen, deelden hen in op de 'Schaal van Stout' (dit met een knip-oog naar de Feministische Meetlat van het blad Opzij) en onderwierpen hen aan een speciale Stout-test. Samen met bijzonder stoute foto's van Ron Tetteroo werd dit alles gebundeld in een 256 pagina's tellende paperback.

De lancering van 'STOUT' ging gepaard met een grootschalige mediacampanje, waarbij zelfs het stoutste evenement dat Nederland rijk is – de Huishoudbeurs – werd aangegrepen om het boek onder de aandacht te brengen. Reden hiervoor was ondermeer dat de Huidhoudbeurs dit jaar toevalligerwijs in het teken stond van het thema 'Stout'.

Kijk ook op
www.heleenvanroyen.nl/nieuws en
www.marliesdekkers.nl