marlies | dekkers

Samen Leven &cetera

NRC HANDELSBLAD

Zaterdag 10 februari & Zondag 11 februari 2007 pagina 53

Nummer 266

Midas Dekkers voor het laatst als Vroege Vogel PAGINA 54

Joost Zwagerman over de kunst van het posere PAGINA 55

REIZEN: Finland groeit door smeltende gletsjers PAGINA 57

CD: City speak van Kubus & BangBang PAGINA 59

PAGINA 61/63

De twee stoutste vrouwen van Nederland: Heleen van Royen en Marlies Dekkers

Stout zijn is een levensstijl, en zeker niet alleen iets seksueels, hoort **Paul Steenhuis** van schrijfster Heleen van Royen en lingerie-ontwerpster Marlies Dekkers, die dit weekeinde het boek 'Stout' uitbrengen

„Marlies en ik beschouwen ouderdom als stoute vrouwen in de meest brede zin van het woord", schrijft Heleen van Royen over lingerie-ontwerpster Marlies Dekkers en zichzelf in het boek *Stout*, dat ze samen maakten. Ze presenteren het boek ook samen dit weekeinde op de Huishoudbeurs in de Rai in Amsterdam.

„Waren we zoet, volgzaam en bedoesd geweest", vervolgt de bestseller-schrijfster, „dan had de wereld Marlies' lingerie en mijn boeken moeten missen, en menige winkel een hoop omzet."

De toon is gezet. *Stout* is niet alleen maar sexy stout of ondeugend. Voor de beide succesvolle zakenvrouwen, alle twee in 1963 geboren, is stout ook vrijpostig, zelfstandig, onafhankelijk, ongehoorzaam, initiatiefrijk, fantasievol en stoutmoedig – niet bang voor risico's.

Ook. Want voor de schrijfster die eerder dit jaar als *celebrity roddy* poseerde in *de Playber*, en de ontwerpster van lingerie die begin jaren negentig faxore maakte met haar 'blotchilleinjurk' heeft stout natuurlijk ook een seksuele lading. „Maar die dubbelzinnige, seksuele betekenis van het woord stout komt niet eens voor in de Dikke Van Dale", zegt Heleen van Royen tijdens het interview eerder deze week in Amsterdam. „Een ernstige omissie!"

EMANCIPATOIRE HOUDING

Voor beide vrouwen, ze benadrukt Dekkers, is stout een emancipatoire houding. Vandaar dat ze hun boek vol foto's en interviews dan ook beginnen met de modedeling: *Stout is geen boek. Stout is een levenswijze.*

Vanuit die gedachte is het idee voor het boek ook voortgekomen. Marlies Dekkers: „Toen ik de boeken van Heleen las, zoals *De Geldtiger Huisvrouw* en *Geliv van de jacht*, kreeg ik het gevoel van hé, hé, een zielsverwant. Haar hang naar vrijheid merk je overal in. Ze is strijdbaar en ambitieus, ze zegt dingen die mannen nog niet durven zeggen. Ze heeft zoveel lef dat ze een Jeanne d'Arc van vrouwenemancipatie is. Ik heb vanaf de jaren negentig als zakenvrouw mijn carrière opgebouwd, en me daarin best wel eens eenzaam gevoeld. Dat ik ging studeren, werd niet aangemoedigd, de huishoudschool, dat was al mooi genoeg. En ik ben over die grenzen heen gegaan. Mannen hebben eindelijk netwerken van gelijkgestemden om zich heen in hun carrière. Vrouwen niet. Daarom heb ik contact met Heleen gezocht."

Ze lunchten voor het eerst samen zo'n vier jaar geleden. Dekkers: „We leken wel een tweeling, we hadden meteen veel te bepraten, zo veel dat ik van slag was."

'Schopenhauer, Kant en Hegel over vrouwen: verwarde geesten'

Van Royen: „We kregen het idee dat we met meer vrouwen de dingen die ons bezig houden willen delen, zaken zoals macht, carrière, relaties, seks. Want je voelt toch een soort emzaamheid. Kijk, Marlies' moeder en mijn moeder waren huisvrouw. Die offerden zich op en bleven thuis. En wij zijn al die way gegaan, en hebben nu een succesvolle carrière, en verdienen meer dan onze vaders. Dat is heel snel gegaan, binnen een generatie. Er moeten meer vrouwen zijn die zo'n enorme sprong hebben gemaakt. En dan zoek je gesprekspartners."

DE SCHAAL VAN STOUT

Dat is ook het uitgangspunt bij het maken van *Stout* geweest. Elf min of meer bekende vrouwen worden daarin geïnterviewd over hun opvattingen over carrière, macht, relaties en seks. Ze worden, met een knipoog naar de Feministische Meetlat van het blad Opzij, gemeten op de Schaal van Stout (je hebt 1 punt als je alleen maar levenslustig bent, 2 levenslustig en nieuwsgierig, oplopend tot 17 punten als je levenslustig, nieuwsgierig, creatief, ambitieus, ondernemend, succesvol, grenzverleggend, risicomijdend, verzachtend, dominant, manipulatief en eigenzaakbaar bent. *John de Mol* is zo iemand, volgens beide *Stout*-maaksters. En natuurlijk Madonna, Margaret Thatcher, Oprah Winfrey, en dichter bij huis Rita Verdonk en Neelie Kroes.)

De vrouwen die in *Stout* aan het woord komen zijn onderanner Willeke Alberti, Claudia Kreij, Daphne Bunschoch, Katherine Keyl, Leontien van Moorsel, Fatima Moreira de Melo, Chazia Mourali en Sylvana Simons.

„We hebben vrouwen gezocht, die wij 'stout' en eigenzinnig vinden, in verschillende leeftijdscategorieën, zodat je ook kan zien hoe de maatschappij en de houding van mensen ten opzichte van vrouwen die carrière maken veranderen. Catherine Keyl bijvoorbeeld vertelt hoe mannen vroeger heel vrouwvijandig met haar als jonge journaliste omgingen. Ga jij maar koffie halen, zeiden ze, terwijl ze jonge mannen veel normaler en zachter vindt omgaan met werkende vrouwen", vertelt Heleen van Royen.

„Met dit boek wilden we eigenlijk graag uitzoeken of wij de enige twee stoute vrouwen van Nederland waren. We hebben niet eerst wat bekendere vrouwen gezocht, omdat ik zelf gemerkt heb hoe belangrijk het is dat er rolmodellen zijn. Bekende mensen die iets in hun leven doen, waar jij je aan kan optrekken", vertelt Marlies Dekkers.

'Mede door internet gedragen vrouwen zich steeds stouter'

Voor haar was die rolmodel populair Madonna. „Dat ik dit werk doe, dat ik lingerie en kleding ben gaan ontwerpen voor vrouwen, waarin vrouwen zich mooi en stiirk voelen, komt door Madonna. Ik was een braaf katholiek meisje uit Brabant dat nog in God geloofde, en ook dacht dat God alles zag. Je was als vrouw of een huise maagd of een verworpelijke hoer. Toen ik op de kunstopleiding zat, was daar Madonna, een merkwaardige succesvolle vrouw, die niet ten onder ging aan drugs, liefde en drank, die haar ondergoed over haar kleren op het podium droeg, die liet zien dat je als vrouw de ene dag maagd en de andere dag hoer kunt zijn – als je dat zelf wilt. Ik heb daar ongeloofelijk veel kracht aan ontleend, aan die vrouw die ik helemaal niet persoonlijk ken. Daarom wilde ik met Heleen ook dit boek maken, om gesprekspartners te zoeken en te herstellen."

Het boek van Dekkers en Van Royen, met persoonlijke en min of meer pikante foto's, is ook op te vatten als een Nederlandse variant van Madonna's beroemde stoute foto- en fantasieënboek Sex uit 1992.

HUISHOUDBEURS

Dat het boek *Stout* moest gaan heen stond al snel vast. En het toeval hielp een beetje toen bleek dat de Huishoudbeurs dit jaar, een evenement dat jaarlijks tienduizenden vrouwen trekt, in het teken stond van stout. Vandaar dat het boek daar in de themahal Stout gepresenteerd wordt, de schrijfsters er signeren, en zowel hun boeken als hun lingerie verkopen. De beursmanager van de Huishoudbeurs komt in het boek ook aan het woord. Zij legt uit waarom de Huishoudbeurs het thema stout koos. Vrouwen zijn volgens beursmanager Marjo Wolters tegenwoordig stouter dan vroeger – en zelfs vaker dan mannen denken. „Maatschappelijke tendensen, zoals de anonimiteit van internet, verleiden vrouwen tot stouter gedrag", aldus Wolters.

Internet is zeker een belangrijke stimulans voor vrouwen om stouter te zijn, denken Van Royen en Dekkers. „Het is een veilige bar om te dateren, om contacten te leggen, ook stoute contacten, je wordt er in de eerste plaats op je lichaam en niet op je uiterlijk beoordeeld, en die bar is altijd open, ook als de kinderen met in bed gestopt zijn. Ideaal voor vrouwen."

Mannen komen er bekaaid af in *Stout*.

Ons te beginnen blijft er weinig over van de mannelijke denkers. 'Marlies heeft alle grote filosofen gelezen en kwam daar verdomd weinig negen over vrouwen. En als ze er al iets over tegenkwam, was het doorgaans niet al te opwekkend. Schopenhauer beweerde met droge ogen dat vrouwen inferieur, fysiek stap en mentaal zwak zijn. Volgens Kant zou den vrouwen altijd onselwasen blijven [...] Hegel vond dat vrouwen alleen eens rol mochten hebben binnen het gezin. Bij de gemiddelde radicale moslimgaan dit soort teksten er ongetwijfeld in als Gods woord in een ouderling, maar Marlies en ik beschouwen ze als de fluks overboord te werpen bijvangst van verwarde geesten. Wij,' schrijft Van Royen, 'voelen ons niet minder dan mannen.'

Van Royen en Dekkers richten zich in de eerste plaats op vrouwen in dit boek. Van Royen: „Mannen schrijven al boeken vol over zichzelf. Bovendien vinden wij vrouwen interessanter. Complexer. Mannen lijken toch minder dimensies dan vrouwen te hebben."

Pardon!

Dekkers: „Mannen gaat het vaak alleen maar om de macht. Hoe ze er uit zien, doet er verder niet toe, ze zijn kaal en dik. Voor vrouwen telden ook andere dingen."

Van Royen: „Of neem seks. Voor mannen heeft er alleen maar een gat in te zitten..."

Dekkers: „Dat zijn jouw woorden."

Van Royen: „Je kan je toch niet voorstellen dat vrouwen bij mannelijke hoeren staat naar seks zoeken."

Dus een vrouwelijke Rob Oudkerk zul je niet snel aantreffen?

Van Royen: „Dat denk ik niet, Kijk, wij vrouwen hebben ook behoeftes, dus ik kan me voorstellen dat je bordelen voor vrouwen krijgt. Met mooie mannen, maar dat moet dan allemaal wel smaakvol, schoon en veilig zijn, en niet zo eenzijdig en dimensionaal op seks gericht. Je moet er je nagels kunnen laten doen, je kunt er massages krijgen, en als je dat wil een happy finish."

SEKSUELE ONTPLOOIING

Niet de beide auteurs van *Stout* vreemd gaan propageren. Dekkers: „Maar in iedere langdurige relatie krijg je het problem om seks spannend en leuk te houden. Ook al om dat mannen seksueel niet zo nieuwsgierig zijn. Ze denken vaak: zo gaat het wel goed, laten we het maar blijven doen. Maar naarmate vrouwen ook seksueel zich vrijer kunnen ontplooien, en dat kan nog maar sinds kort in het Westen, zal je ook meer variatie in relaties krijgen. Want seksuele energie is heel krachtige energie."

Toch, zo benadrukken de beide auteurs ook in het boek, is *Stout* niet louter een seksueel getint vrouwenboek. Het is een aansporing om op leder vlak, maar vooral ook economisch, het maximum uit het leven te halen. Zeker ook omdat uit onderzoek van het Centraal Bureau voor de Statistiek gebleken is, dat Nederlandse vrouwen 'helemaal niet zo stout zijn' aldus Dekkers en Van Royen. Zes van de tien vrouwen tussen de 15 en de 64 is financieel afhankelijk van derden. Dat vindt hun stoute tweetal maar niets: „Hoezo stout? Een beetje op de zak van je man teren, kun je wel? En hij maar sloven. Sellletje verwende nuten zijn jullie. Ga eens werken voor je geld!" Want schrijven Dekkers en Van Royen: „Iets bereiken in de wereld van het betaalde werk geeft een kick die beter is dan seks, en geloof ons, dat zeggen wij niet snel. Het is uiteraard bevredigend om jezelf te ontplooien. Zusters, we zeggen het nog een keer: Geld is vrijheid. Geld is macht."

WIJ ZIJN LEKKER STOUT: Heleen van Royen (links) en Marlies Dekkers maakten het boek 'Stout' Foto Ron Tettero uit Stout

CITATEN VAN 'STOUTE' VROUWEN UIT 'STOUT'

ANITA WITZIER: 'De modellenwereld wordt gedomineerd door hysterische nichten die vrouwen willen zien als jongetjes' Foto Bastiaan Heusi

CATHERINE KEYL: 'Ik maak me zorgen over al die jonge meiden die het al over borstim liften hebben. Ze laten zich verblinden door de buitenkant' Foto Ommeep Max

SYLVANA SIMONS: 'Ik word gestoord van vrouwen die niets an doen dan hun kinder entertainen' Foto Mike van Tooin

WILLEKE ALBERTI: 'Omdat mijn opa en o niet waren getrouwd, was mijn moeder een bastaard. Ze heeft zic haar hele leven lang daarvoor geschaamd. En nog' Foto Marcel Oehuizen

LEONTIEN VAN MOORSEL: 'Met mijn man zou ik het wel ees op de Eiffeltoren wille doen, maar dat durft i nie' Foto Bas Czerwin

FATIMA MOREIRA DE MELO: Weigerde Playboy-foto-opname 'Ik verdien het liever n mijn gezicht en herser dan met mijn private parts' Foto Hollandse Hoogte

nrc handelsblad, 10 february 2007