

Van 'huisvrouw' tot zakenvrouw 2007

Een Rotterdamse lingerieontwerpster is uitgeroepen tot zakenvrouw van het jaar 2007, en daar is ze heel blij mee. Vijf vragen aan Marlies Dekkers.

1 Gefeliciteerd! De verkoop van uw lingerie waar zal nu vast naar ongekende hoogte stijgen.

„Dat verwacht ik niet. In de business draait het om de kwaliteit en de uitstraling van je product. Meer producten verkoop je voornamelijk als je die twee factoren weet te verbeteren. Dat laat onverlet dat ik heel blij ben met de prijs. Helemaal als ik kijk naar wie de prijs voor mij heeft gewonnen: allemaal vrouwen die zeer zichtbaar zijn in wat ze doen.”

2 Dan weet u vast wie vorig jaar werd uitgeroepen tot zakenvrouw van het jaar.

„Inderdaad, dat was Esther Raats-Coster, de eigenares van het technisch handelsbedrijf Bandrigde Europe.”

3 Was u niet liever uitgeroepen tot ondernemer van het jaar? Nu ligt de nadruk wel erg op dat vrouw zijn.

„Laten we eerlijk zijn: vrouwen hebben nog een hele inhaalslag te maken. Aan de top van de 25 grootste beursgenoteerde bedrijven in ons land staat in nog maar slechts twee gevallen een vrouw.

Enerzijds komt dit doordat die bedrijven nog echte mannenbolwerken zijn, anderzijds ligt het aan de vrouwen zelf. Het is hard werken om de top te bereiken, en dat moet je dan ook wel doen. Een prijs als deze kan ze daartoe inspireren.”



Marlies Dekkers.

4 Vanaf nu bent u dus ook rolmodel?

„Wat is mooier dan inspiratiebron zijn voor anderen? In mijn tijd waren er geen zakenvrouwen aan wie ik een voorbeeld kon nemen. Ik ben geboren in 1965. De levensroute van veel meisjes uit die tijd lag bij hun geboorte al vast: eerst de huishoudschool doen en dan huisvrouw worden. Mij wachtte een soortgelijk vooruitzicht. Als je dan 41 jaar later wordt uitgeroepen tot zakenvrouw van het jaar, geeft dat toch een gevoel van trots.”

5 Wie moet de prijs volgend jaar krijgen?

„Pff, daar heb ik nog niet over nagedacht. Laat mij nou eerst maar genieten van die titel.”

DÉNIS VAN VLIET