

Marlies Dekkers wil inspireren

Zakenvrouw van het jaar 2007 denkt eerder creatief dan zakelijk

Digennig is wel het minste dat je over Marlies Dekkers kunt zeggen. Als geen ander weet ze voortdurend de aandacht op zichzelf en op haar lingerie-ontwerpen te vestigen. Dekkers is meermaals gelauwerd, en kreeg er afgelopen week weer een onderscheiding bij: Zakenvrouw van het Jaar 2007. Terwijl ze had gedacht juist die prijs nooit te winnen. Zo'n zakelijk ingestelde vrouw vindt ze zichzelf niet. Winst en omzet lijken onderschikt aan de creatieve identiteit van haar lingerie-label Undressed. Als het merk forse investeringen vraagt, dan doet Dekkers die. Jammer, maar helaas voor de winst.

Haar bedrijf MD Group maakt geen jaarcijfers bekend. Ook de Kamer van Koophandel moet het zonder cijfers doen. Dan maar een boete. Immers, wie niet de verplichte cijfers deponereert, krijgt een boete opgelegd. Dekkers vindt het geen probleem. Cijfertjes zijn voor haar bijzaak en ze vindt het al helemaal niet leuk om erover te praten.

Marlies Dekkers is een rolmodel geworden voor sterke, ambitieuze vrouwen. Het is niet iets waar ze bewust naar heeft gestreefd, maar nu ze het etiket eenmaal opgeplakt heeft gekregen, wil ze inspireren. Dekkers pleit voor een vrouwelijkere manier van zaken doen. Dat wil zeggen: meer intuïtief te werk gaan, luisteren, coachen. Ze gruwet van het haantjesgedrag dat veel mannen in hun werk tentoonspreiden. Anderen geniepig te slim af willen zijn, je collega pootje haken: kom er niet mee aan bij Dekkers. Dit soort slinke mannen vind je niet in haar bedrijf. De enige die een beetje zo is, een van haar salesmanagers, blijft uit haar buurt. In zijn functie komt het haantjesgedrag van pas.

Dekkers bouwde haar bedrijf vanaf 1993

Raffinement

Mysterie, spanning, raffinement. Een show van Marlies Dekkers is op zichzelf een soort kunstwerk. De presentatie van Dekkers' nieuwste collectie eerder deze maand in Amsterdam was een verzameling tableaux vivants die uitdrukken waar Dekkers zich door laat inspireren. **A very temporary art exposition.** Wie die heeft gemist, maar toch benieuwd is, kan in april terecht in de Antwerpse winkel van Marlies Dekkers. Volgende maand opent Dekkers een winkel in Parijs. Nederland telt er binnenkort drie.



Marlies Dekkers (midden) ontvangt de award voor Zakenvrouw van het Jaar uit handen van minister Jacqueline Cramer (Vrom). Rechts: Bob Bron, directeur van Moët Hennessy Nederland, sponsor van de award.

op, samen met haar inmiddels ex-echtgenoot Peter Wagenaar. Een kleine tweekaamerflat in Amsterdam was de basis van waaruit de eerste collectie het licht zag. Dekkers won in 1994 er de Dutch Bodyfashion Award mee. Weer drie jaar later werd de kunstzinnigheid van Undressed erkend door

naar van MD Group. Tegenwoordig is Arnold Perizonius mededirecteur en mede-eigenaar.

Sinds alle collecties er staan, was het zaak om uit te breiden. Inmiddels is Marlies Dekkers te vinden op meer dan 1.000 verkooppunten in 14 landen. De nieuwe win-

Marlies Dekkers gruwet van haantjesgedrag. Ze pleit voor luisteren en coachen

een solotentoonstelling in de Rotterdamse Kunsthal.

Uitgekiend imago

In vijftien jaar tijd heeft Dekkers met uitgekende publiciteit zorgvuldig een imago opgebouwd van sensualiteit en raffinement. Al snel na Undressed volgden zonnebrillen en badkleding onder de naam Sundressed. Later kwam er nachtkleding die het label Nightdressed meekreeg. Hypervrouwelijk allemaal, maar ook de man mag zich verheugen op de aandacht van Dekkers - de mannencollectie is goed voor ongeveer een vijfde van het totaal.

Vorig jaar kwam het tot een breuk tussen Dekkers en Wagenaar, zowel zakelijk als privé. De twee scheidden en Wagenaar trok zich terug als mededirecteur en mede-eige-

tercollectie is amper gepresenteerd, of de volgende mijlpaal wacht alweer. Komende week opent ze haar derde winkel in Nederland. Na Rotterdam en Amsterdam is Maastricht aan de beurt. Tussendoor kwamen er ook winkels in het Belgische Antwerpen en de Thaise hoofdstad Bangkok bij. En dat is nog niet alles. De internationale uitbreiding gaat door. Eind april gaat de winkel in Parijs open.

Om van dichtbij toe te kunnen zien op de productie in Azië is een kantoor in Hongkong geopend. Het is het enige buiten Nederland, naast het hoofdkantoor in Rotterdam en het verkoopkantoor in Beverwijk. Daar zal het ongetwijfeld niet bij blijven. Marlies Dekkers wil blijven inspireren.

■ ROBERT.VAN.DEN.OEVER@reedbusiness.nl