

Marlies Dekkers

zakenvrouw van het jaar

Lingeriekoningin Marlies Dekkers heeft de onderscheiding voor de zakenvrouw van het jaar 2007, de Prix Veuve Clicquot, in ontvangst genomen. Dekkers meldt dat ze trots is op de onderscheiding. „Soms voelt het alsof ik in zevenmijlslaarzen de wereld aan het bestormen ben”, zegt ze. Ze noemt het een eer dat ze als zakenvrouw van het jaar haar manier van werken voor het voetlicht mag brengen.

De nu 41-jarige duizendpoot lanceerde in 1993 haar lingerie-merk Undressed by Marlies Dekkers. Sterren als de Pussycat Dolls, Nelly Furtado, Christina Aguilera en Pink zijn dol op de ontwerpen van de Nederlandse. Haar lingerie, badmode, nachtmode en zonnebrilencollectie worden verkocht op ruim

duizend adressen in de hele wereld. Dekkers heeft eigen winkels in Rotterdam, Amsterdam, Antwerpen en Bangkok. In april opent ze twee nieuwe zaken, in Maastricht en Parijs. Tussendoor vond ze tijd om met Heleen van Royen *Stout* te schrijven, dat vorige maand uitkwam.

De Prix Veuve Clicquot wordt in vijftien landen toegekend, met als doel het vrouwelijk management te stimuleren. Sylvia Tóth en Yvonne Swaans gingen Dekkers voor. (Novum)

Marlies Dekkers volgt Sylvia Tóth en Yvonne Swaans op als zakenvrouw van het jaar.

FOTO: ANP

